



LES QUATRE PILIERS DU SUCCÈS DE BOSTON PIZZA

Un franchiseur expérimenté

La stratégie des quatre piliers est au cœur de chaque décision et a contribué au développement et au succès de Boston Pizza.

1. L'expérience parfaite de l'invité

Depuis plus de 52 ans, Boston Pizza veille à améliorer l'expérience de ses invités en restaurant. Un concept vibrant et coloré avec une ambiance décontractée, combinés à un menu qui comprend les favoris des invités et de nouvelles expériences culinaires incitent nos invités à revenir chez Boston Pizza.

2. Le rehaussement de l'image de la marque Boston Pizza

Une marque solide qui inspire confiance aux consommateurs et avec laquelle ils ont envie de traiter ajoute de la valeur pour toutes les parties intéressées.

3. La rentabilité des franchisés

La meilleure façon d'assurer le succès du fonds Boston Pizza Royalties Income Fund, de Boston Pizza International Inc. et de la marque Boston Pizza est de veiller à la rentabilité des franchisés Boston Pizza.

4. L'engagement communautaire

Les franchisés, le personnel et l'équipe de gestion de Boston Pizza ont toujours accordé beaucoup d'importance à l'engagement communautaire, que ce soit en suscitant l'intérêt des équipes sportives et des groupes de citoyens, en faisant du bénévolat ou en versant des dons pour soutenir diverses causes à l'échelle locale et nationale.