

## **Jim Treliving** *Président du conseil d'administration et propriétaire, Boston Pizza International Inc.*

**« Derrière chaque entreprise exceptionnelle,  
il y a une équipe exceptionnelle. »**

- Jim Treliving

Jim Treliving est le Président du conseil d'administration et propriétaire de Boston Pizza International Inc. (« **BPI** »). Jim établit la stratégie d'entreprise pour Boston Pizza, Boston's The Gourmet Pizza Restaurant and Sports Bar (la division américaine de Boston Pizza), et plusieurs autres compagnies dans lesquelles il a investi. Tout a commencé par une seule franchise de restaurant acquise en 1968, et aujourd'hui, la société de portefeuille de Jim exerce ses activités partout en Amérique du Nord, dans les secteurs du commerce de détail, de la fabrication, de l'immobilier et du service à la clientèle, enregistrant des ventes globales annuelles dépassant le milliard de dollars.

Désormais Président du conseil d'administration et propriétaire de BPI, Jim a déjà occupé des postes de direction au sein de l'entreprise, notamment ceux de Président et de Chef de la direction. Avant d'acquérir BPI, Jim et son ancien partenaire d'affaires, George Melville, étaient les franchisés de 18 restaurants à service complet de Boston Pizza en Colombie-Britannique.

Jim est né et a grandi dans la petite ville de Virden, au Manitoba. À dix-huit ans, il a joint les rangs de la Gendarmerie royale du Canada, où il a servi pendant huit ans en Colombie-Britannique et en Alberta. Après avoir goûté pour la première fois à de la pizza dans un restaurant d'Edmonton, Jim s'est dit qu'il pourrait bien tenter de se lancer en affaires. En 1968, Jim a fait le saut et a ouvert sa toute première franchise Boston Pizza à Penticton, en Colombie-Britannique. L'un de ses premiers partenaires d'affaires était un comptable appelé George Melville, responsable du bureau local de Peat, Marwick, Mitchell & Co. Les deux hommes se sont vite liés d'amitié, ce qui les a amenés à établir un partenariat commercial qui aura duré plus de 46 ans. Ensemble, Jim et George ont fait croître leurs activités, passant d'un établissement à près de 400 restaurants partout en Amérique du Nord, et ont investi conjointement dans plusieurs autres entreprises fructueuses au Canada et aux États-Unis. En 2017, dans le cadre d'un plan de relève concernant les propriétaires, Jim et George ont réorganisé leurs actifs communs, et Jim s'est porté acquéreur de 100 % des actions de BPI, devenant ainsi le seul propriétaire de l'entreprise. Au cours des années, BPI s'est vu décernée plusieurs distinctions prestigieuses; elle a entre autres été nommée « Membre du club Platine des 50 sociétés les mieux gérées au Canada » et « L'une des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada », et a reçu le prix Henry Singer du Canadian Institute of Retailing and Services, ainsi que le Prix d'excellence pour l'ensemble des réalisations de l'Association canadienne de la franchise.



---

## **Jim Treliving** *Président du conseil d'administration et propriétaire, Boston Pizza International Inc.*

En plus de ses responsabilités professionnelles, Jim s'implique afin de redonner à la communauté. Il œuvre à titre de Directeur de la Fondation Boston Pizza depuis sa création en 1990, et a contribué à recueillir et donner plus de 24 millions de dollars aux organismes de bienfaisance canadiens au cours de cette période. Jim a également siégé bénévolement à certains conseils d'administration, incluant ceux de la Fondation Hockey Canada, la Fondation David Foster et la Fondation Jays Care, et il s'implique activement auprès du Centre de toxicomanie et de santé mentale (CAMH) à titre de Conseiller. Actuellement, Jim est l'un des cinq Dragons vedettes de la télé-réalité de la CBC, *Dragon's Den*, où des aspirants entrepreneurs tentent d'obtenir un investissement financier de la part des Dragons pour démarrer leur entreprise. En 2012, il a publié chez Harper-Collins le livre à succès *Decisions - Making the right ones and righting the wrong ones* (Décisions - comment prendre les bonnes et corriger les mauvaises) destiné aux aspirants entrepreneurs.